

Organisationsanalys

Caseblad –inget gemensamt mål och dålig lönsamhet

Förutsättningar

Bolaget var nyligen bildat genom en sammanslagning av flera verksamheter. Verksamheten är mycket kapitaltung och kräver stora investeringar. Budgeten visade på negativt resultat och det fanns inga möjligheter att höja priser och små möjligheter till nya marknader.

Utmaning

Lönsamhet måste förbättras trots att det inte var möjligt att avsevärt påverka intäkterna. Kostnader måste sänkas utan att minska på åtgärder för drift och underhåll. Gemensamma företags värderingar och mål saknades. Personalgruppernas respekt för varandra måste förbättras.

Problem

Samarbetet fungerade inte tillfredställande eftersom det saknades gemensamma tydliga och mätbara mål. Personalen kände inte varandra och det rådde otydlighet kring arbetsuppgifterna. Det fanns en rivalitet mellan grupperna och chefernas ledarskap och beteende var varken konsekvent eller situationsanpassat.

Affärsmässighet och kostnadsmedvetenhet var inte etablerade förhållningssätt.

Uppdrag

För att ena bolaget och utveckla verksamhet och samarbete skapades en ny organisation som blandade personalgrupperna. En analys gjordes av befintliga arbetsuppgifter samt vilka tillkommande uppgifter gruppen också borde utföra. Tillsammans med personalen sattes mål och arbetsuppgifterna prioriterades och fördelades utifrån kompetens och arbetsbelastning. Chefer fick söka tjänster och deltog därefter i en flerårig ledarutveckling. Vision och mål utformades.

Resultat

- Bolaget utvecklades till ett ledande företag i branschen och medarbetarna var stolta över sina insatser.
- Ekonomin stärktes och visade positivt resultat utan prishöjningar. Kvalitet, effektivitet och underhållsarbetet förbättrades trots färre anställda.